



MAYE-MAYÉ

JUILLET 2023 • CHARTE GRAPHIQUE

IDENTITÉ

MAYE-MAYÉ

Mayé Mayé est une marque réunionnaise qui allie sobriété et ensoleillement, mettant en valeur la douceur des matières et des formes. Sa typographie se caractérise par des lignes simples et des lettres en majuscules, conférant ainsi précision et élégance.

Les courbes des lettres évoquent la féminité, comme le M rappelant un maillot, le A exprimant la souplesse avec une ligne tendue représentant un artisanat de qualité, et le Y rappelant une coupe généreuse ou une forme harmonieuse.



MAYE-MAYÉ

IDENTITÉ 1
LE PRÊT-À-PORTER

LOGOTYPE PRÊT-À-PORTER



MAYE-MAYÉ

PRÊT-À-PORTER ENSOLEILLÉ

LOGOTYPE VARIANTES ET MONOGRAMME

VERSION CLASSIQUE

Le nom prédomine, la baseline est plus petite.

BÂCHE / ENSEIGNE / KAKEMONO



VERSION POUR PETIT FORMAT

Le soleil est prédominant et la baseline est plus grosse pour permettre une lecture à plus petite échelle.

PRINT / FORMAT WEB



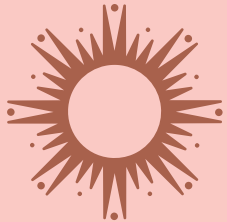
MONOGRAMME

SUR LES PHOTOS / PARAPHE

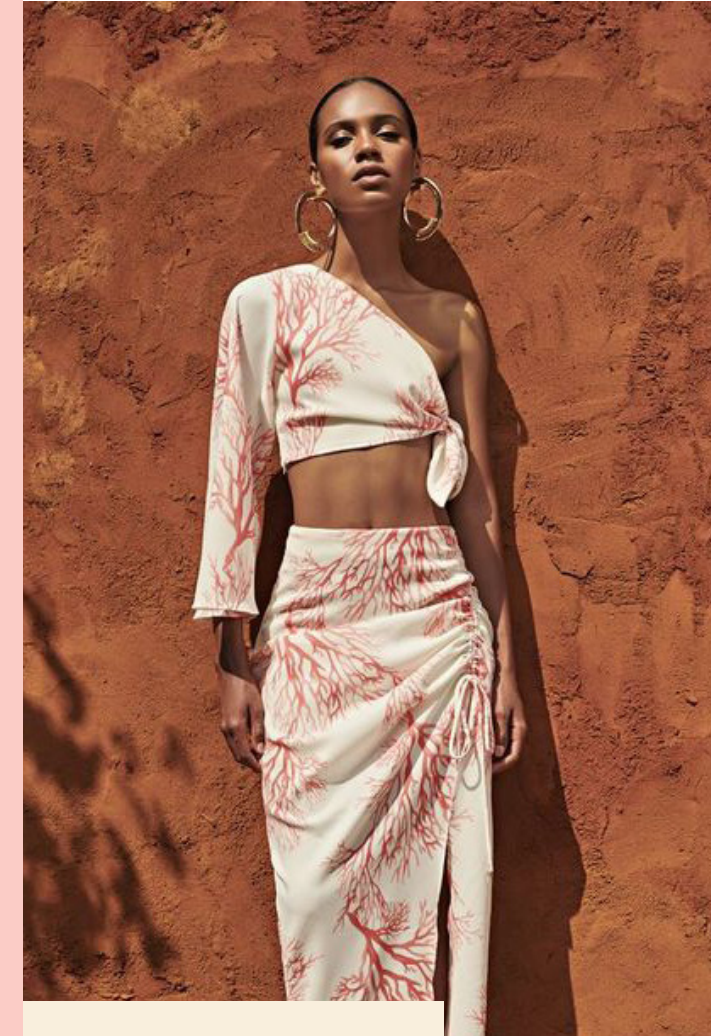


GAMME COLORÉ ASSOCIÉE AU PRÊT-À-PORTER




MAYE-MAYÉ
PRÊT-À-PORTER ENSOLEILLÉ


MAYE-MAYÉ
PRÊT-À-PORTER ENSOLEILLÉ



LES COULEURS



CMJN
00-25-15-00

RVB
250-209-206

#FAD1CE



CMJN
25-66-70-15

RVB
176-97-71

#B06147



CMJN
00-05-13-00

RVB
255-244-228

#FFF4E4

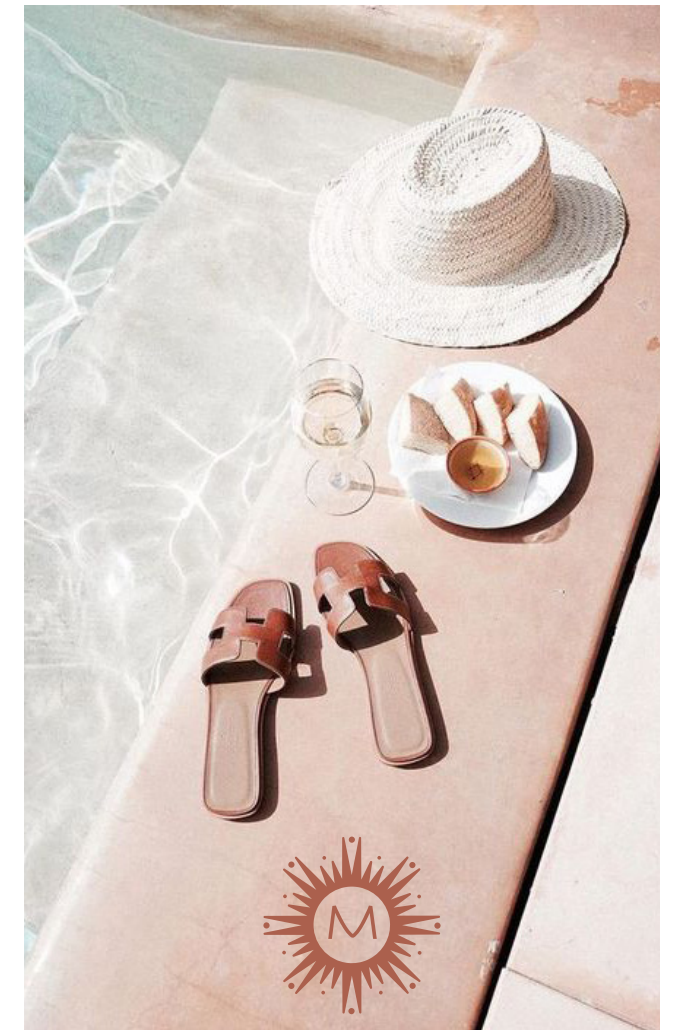
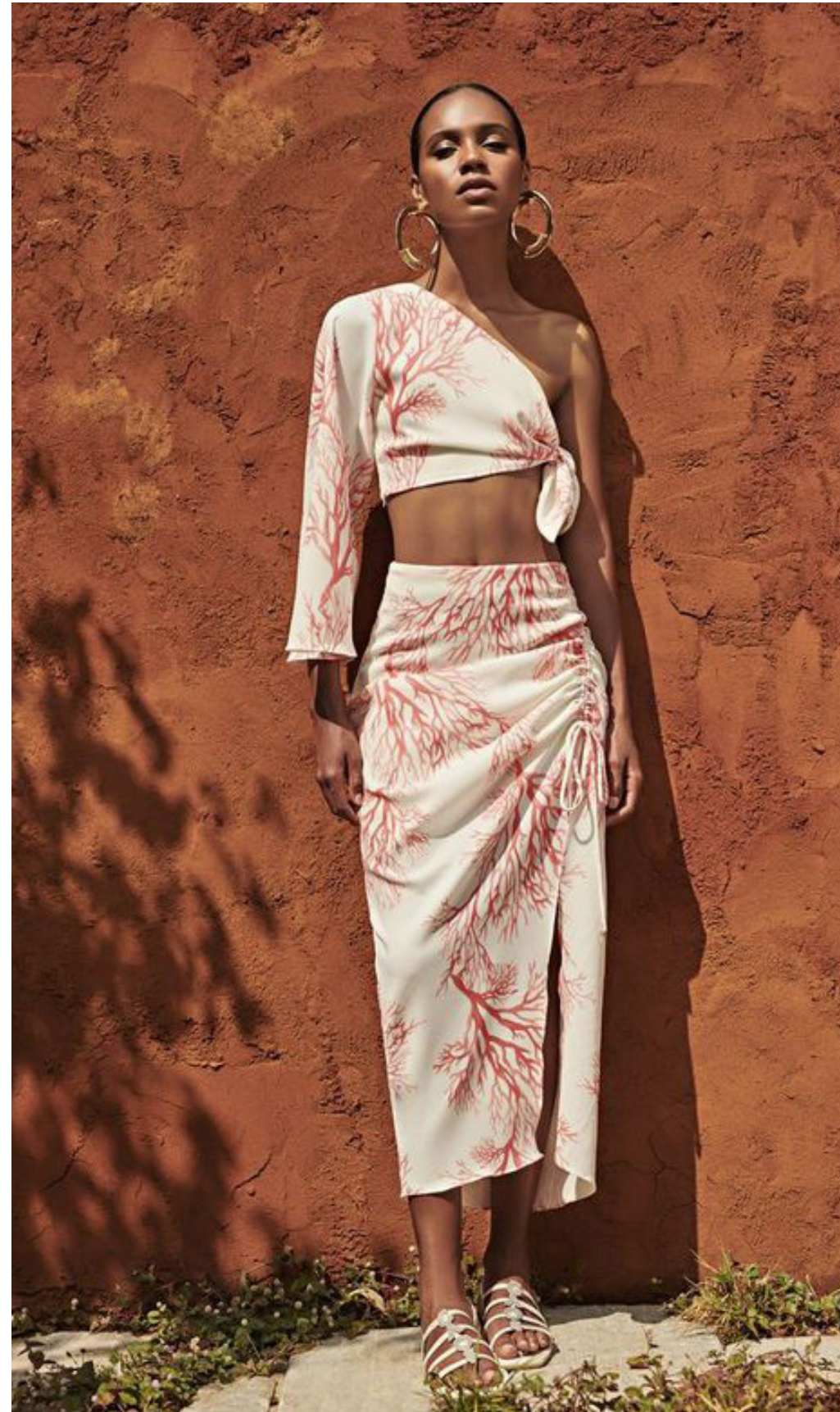


CMJN
00-00-00-100

RVB
29-29-27

#1D1D1B

UNIVERS GRAPHIQUE



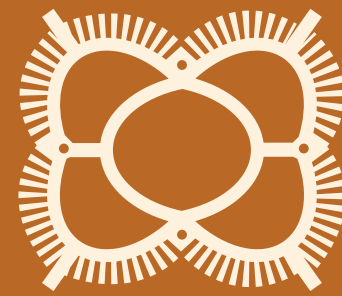
LUMINEUSE

DOUCE

UNIQUE

MAYE-MAYÉ

IDENTITÉ 2
L'ART DE VIVRE



MAYE-MAYÉ

ART DE VIVRE TROPICAL

LOGOTYPE VARIANTES ET MONOGRAMME

VERSION CLASSIQUE

Le nom prédomine, la baseline est plus petite.

BÂCHE / ENSEIGNE / KAKEMONO



VERSION POUR PETIT FORMAT

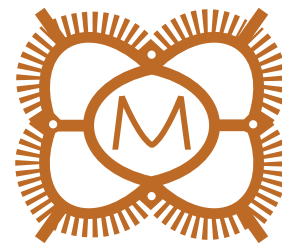
Le soleil est prédominant et la baseline est plus grosse pour permettre une lecture à plus petite échelle.

PRINT / FORMAT WEB

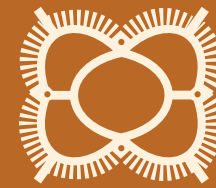


MONOGRAMME

SUR LES PHOTOS / PARAPHE

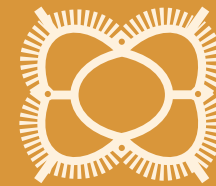


GAMME COLORÉ ASSOCIÉE À LA DÉCORATION



MAYE-MAYÉ

ART DE VIVRE TROPICAL



MAYE-MAYÉ

ART DE VIVRE TROPICAL



LES COULEURS



CMJN
00-25-15-00

RVB
250-209-206

#FAD1CE



CMJN
25-66-70-15

RVB
176-97-71

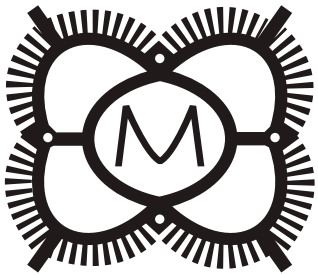
#B06147



CMJN
00-05-13-00

RVB
255-244-228

#FFF4E4

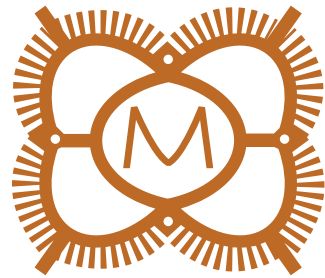


CMJN
00-00-00-100

RVB
29-29-27

#1D1D1B

SIGNIFICATION DU MONOGRAMME

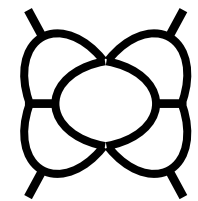


LA PREMIÈRE IDÉE EST DE RETROUVER
LA MATIÈRE RAFIA, QUE L'ON RETROUVE
SOUS FORME DE FRANGES BRUTES DANS
LES LUMINAIRES ET TEXTILES.

Ci-dessous en inspiration, le coussin.



DANS UNE SECONDE LECTURE ON Y
RETROUVE LES FRANGES DES PALMS
OU L'ÉVENTAIL TRESSÉ



ET AUSSI
LE TRAVAIL DU MOBILIER
EN ROTIN !

UNIVERS GRAPHIQUE



CHALEUREUSE

NATURELLE

ÉLÉGANTE



MAYE-MAYÉ

PLUS DE PRÉCISIONS

LA TYPOGRAPHIE DU LOGO

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Nesiota est la typographie principale de la marque.
Elle peut être utiliser pour les titres à mettre en exergue, de manière exceptionnelle.



LA TYPOGRAPHIE DU LOGO

LA TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Sculpin est la typographie secondaire de la marque.
Elle peut être utiliser pour les titres, les sous-titres
et texte courant.

Aa
SCULPIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;:/!?

Regular
Medium
Bold
Black

LES INTERDITS

1

NE PAS DÉFORMER

Le monogramme et les lettres doivent garder le même espacement, leur taille varie de manière homothétie.
2 tailles de logos sont proposées pour chacune des antités.

2 variantes de taille sont disponibles pour chacuneS des identités.



1



1



2

1 SEULE COULEUR

Le monogramme et les lettres doivent avoir la même couleur, les couleurs de la charte doivent être respectées.

2



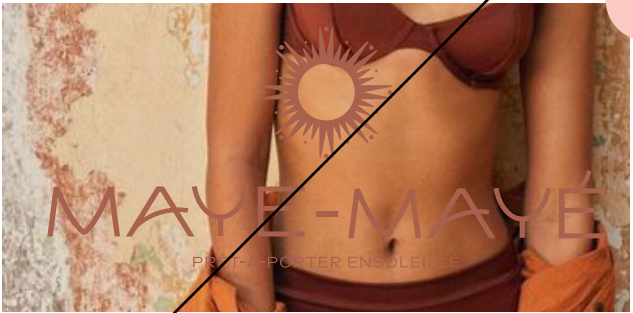
3

LISIBILITÉ

Le logo doit être entièrement lisible quand il est utilisé sur une photo. Choisir une couleur contrastante : 4 coloris sont disponibles pour chaques identités.



3





Merci

17, rue Monseigneur de Beaumont. 97400 St-Denis
0262 92 51 23 - info@zoorit.com

www.zoorit.com

**ZOO
RIT®**