

Votre nouvel intranet évoluera à la rentrée 2019 !

L'IPAG vous propose de contribuer à la création du nouveau logo animé IPAGORA

Mission : Création du nouveau logo animé IPAGORA.

Qui : Ouvert à tous les étudiants de l'IPAG.

Calendrier de la mission :

1. Inscrivez-vous à la mission sur l'espace Ipagora de votre coordination **entre le 18 février et le 15 mars 2019.**
2. Nous vous confirmerons votre participation à la mission par email et le programme d'accompagnement – semaine **du 18 mars 2019.**
3. Top départ : vous avez jusqu'au **31 mai 2019** pour déposer votre projet sur IPAGORA (logo et tous les fichiers natifs). Nous vous confirmons par email l'éligibilité de votre projet pour le passage en pré-sélection.

Les professeurs Mathilde Duchesne pour le campus de Nice et Henri Adam de Villiers pour le campus de Paris, proposeront deux séances de deux heures d'accompagnement graphique en accès libres afin de pouvoir répondre à d'éventuelles questions artistiques ou techniques – le calendrier des jours et horaires de permanence pour l'accompagnement vous sera transmis ultérieurement.

4. Un jury de pré-sélection choisira les meilleurs projets de logos reçus – **début juin 2019.**
5. Ces projets seront soumis aux votes de la communauté IPAG – **entre le 8 et le 15 juin 2019.**
6. Officialisation du projet gagnant sur Ipagora semaine **du 17 juin 2019.**

Dotation :

1. Tous les participants dont le projet respecte le cahier des charges et dont l'éligibilité a été confirmée par email bénéficieront d'un crédit ECTS associé à la participation à la vie de l'école (si ce crédit ne lui a pas déjà été attribué pour une autre action dans le semestre).
2. Le projet gagnant sera doté d'un chèque d'une valeur de 150€.

Prêt(e) à relever le défi ? Rendez-vous sur votre espace scolarité !

Cahier des charges du nouveau logo animé IPAGORA.

- Livrable du logo avec les fichiers natifs sur IPAGORA **avant le 31 mai 2019.**
- La création du nouveau doit obligatoirement :
 - Mentionner le nom « Ipagora »
 - Etre animé pour le web – 2 formats de rendu obligatoire .gif et .mp4 uniquement.
 - Etre déclinable sur plusieurs supports.
 - Respecter la charte graphique IPAG détaillée ci-dessous.

Les couleurs

COULEUR PRINCIPALE

BLEU IPAG

• RVB : 97 - 195 - 217
• CMJN : 60 - 0 - 15 - 0
• Hexadécimal : #61c3d9

COULEUR D'ACCOMPAGNEMENT

COULEUR DE RUPTURE

BLEU ENCRE

• RVB : 68 - 77 - 106
• CMJN : 79 - 66 - 36 - 24
• Hexadécimal : #444c69

ROSE CARMIN

• RVB : 233 - 69 - 112
• CMJN : 0 - 84 - 33 - 0
• Hexadécimal : #e94570

COULEURS COMPLÉMENTAIRES

BEIGE

• RVB : 230 - 222 - 205
• CMJN : 12 - 11 - 22 - 0
• Hexadécimal : #e6dec

GRIS CLAIR

• RVB : 250 - 250 - 250
• CMJN : 0 - 0 - 0 - 3
• Hexadécimal : #f9f9f9

GRIS FONCÉ

• RVB : 74 - 74 - 73
• CMJN : 0 - 0 - 0 - 85
• Hexadécimal : #4a4949

COMMENT LES UTILISER ?



BLEU IPAG :

couleur référence de l'IPAG, elle est notamment déclinée dans le **logo** institutionnel.



BLEU ENCRE :

couleur qui se marie bien au bleu IPAG tout en restant assez neutre. On l'utilise par exemple pour **les titres et les aplats**.



ROSE CARMIN :

couleur de rupture permettant de faire **ressortir des éléments** (textes ou blocs) dans le document. À utiliser avec parcimonie.



BEIGE & GRIS :

couleurs neutres, idéales pour habiller des **blocs de textes** par exemple sans saturer le document. Le gris foncé est la couleur à utiliser par défaut pour le **texte courant**.

Les typographies

1

FIRA SANS

- ▶ extra-light
- ▶ book
- ▶ medium
- ▶ semi-bold
- ▶ **extra-bold ...**

Typographie principale à utiliser pour le corps du texte et les titres notamment.

2

ROBOTO
SLAB

- ▶ thin
- ▶ light
- ▶ regular
- ▶ **bold**

Typographie secondaire à utiliser pour mettre en valeur un contenu différenciant (citation par exemple).